

BIKINI-FIGUR: SUPERMARKET CONCEPT SPACE BERLIN

Berlins neuer Concept-Store feierte
sein Opening im Bikini. Mit
H.O.M.E. und flair als Partnern



VOLLES HAUS Berlins Designfans feierten gut
gelaunt den Start des neuen Concept-Stores



TOLLES HAUS Design als Erlebnis
auf hochformatigen 800 m²



GUTER ÜBERBLICK Cocktail-
stimmung auf der Dachterrasse.
Phänomenaler Berlinblick inklusive



H.O.M.E.-FEELING MIT FLAIR
Eine Installation des Avantgardelabels Iltllov



TASTE THE BEST Die Szeneköche von Berlin
Cuisine servierten regionale Happen