

# 30 JAHRE BAYERN DESIGN

Unter dem Motto „Design. Business as unusual“ fand im Juli das 30-jährige Jubiläum des internationalen Designzentrums Bayern Design statt. Rund 250 Gäste aus Designwirtschaft, Architekturszene und Politik feierten im festlichen Rahmen des Faber-Castell-Schlusses in Stein bei Nürnberg. **H.O.M.E.** gratulierte als langjähriger Partner der Munich Creative Business Week (MCBW), die von Bayern Design veranstaltet wird

**01** Klaus-Peter Potthast (Bayrisches Wirtschaftsministerium) betonte in seinem Grußwort die Bedeutung von Gestaltung für den wirtschaftlichen Erfolg **02** Der Gastgeber Graf Charles von Faber-Castell ließ es sich nicht nehmen, die Gäste persönlich zu begrüßen



**03** Unter dem Titel „Weltentwerfen“ skizzierte Friedrich von Borries (Hochschule für bildende Künste Hamburg) die Anforderungen an gute Gestaltung in Design und Architektur **04** Bei bestem Wetter genossen die Festgäste den Empfang auf der Terrasse des Faber-Castell-Schlusses **05** V. l. n. r.: Rolf Schifferens (Bayern Design Forum e. V.) im Gespräch mit Silke Claus (Bayern Design), moderiert von Sabine Unger (MCBW)



**06** Die eigens für den Abend arrangierte Musikperformance „Ode an die neue Form“ von Konstantin Landuris Studio begeisterte die Gäste auf ihrem Weg vom Festsaal auf die Schlossterrasse