

# H.O.M.E. OF FASHION

**H.O.M.E.** und das Schwesternmagazin **flair** waren im Rahmen der Berliner Fashion Week in diesem Sommer Medienpartner der Modemessen Premium, Show & Order und Greenshowroom. Mit viel Stil und jeder Menge Flair präsentierten sich die Verlagsstände den modisch interessierten Besuchern

**01** Thimo Schwenzfeier (Messe Frankfurt) gefiel die neue Location des Greenshowroom im Funkhaus Nalepastraße **02** Das flair-Café auf der Terrasse des Greenshowroom wurde nachhaltig mit Leihmöbeln der Firma Klingenberg ausgestattet **03** Auf der Messe Premium lud der stilvolle Verlagsstand viele Besucher zum Verweilen ein. Ausgestattet wurde die kleine Leselounge mit Möbeln und Accessoires des Berliner Geschäfts Hotel Ultra



**04** Mo Ghandehari, kreativer Kopf von Hotel Ultra, erfrischte sich mit Vöslauer **05** Auch auf der Messe Show & Order hatte Ahead Media eine mobile Präsenz und lud zum Probelesen ein



**06** Die Messe Cookies präsentierte sich erstmalig im Rahmen der Show & Order mit dem Fokus auf Kinder- und Lifestyleprodukte für Kinder. Petra Kischkewitz (Cookies) freute sich über die Teilnahme von Smow. Stefan Schreier (Smow) bietet die Klassiker von Vitra für Kinder an