

# DOPPELT KOMFORTABEL

Sauber und smart: Mit dem vor Kurzem in Wien gelaunchten G 7000 verspricht Miele bislang ungekannte Freiheit beim Geschirrspülen. **H.O.M.E.** war beim ersten Waschgang des Hightech-Geräts dabei

**01** CEO Markus Miele – der Urenkel des Firmengründers – präsentierte höchstpersönlich in Wien den Geschirrspüler G 7000, die State-of-the-Art-Innovation des Traditionsunternehmens



**03** Die perfekte Dosis Sauberkeit: Neu am G 7000 ist auch die PowerDisk, die die Dosierung des Reinigers automatisch während des Programmablaufs erledigt  
**04** Strahlende Gastgeber des Launch-Events: Sandra Kolleth, Geschäftsführerin Miele Österreich, und Markus Miele  
**05** Tiefgehende Kampagne: Als Testimonial für die Markenkampagne wurde Marina Kazankova, die Weltrekordhalterin im Freediving, gewonnen



**02** Eine neue Dimension des Komforts erschließt Miele's neuer Geschirrspüler G 7000. Er punktet mit dem automatischen Dosiersystem AutoDos samt integrierter PowerDisk. Der Geschirrspüler ist über WLAN vernetzbar und mobil per App steuerbar

