

# BERLIN FOOD WEEK

Auf über 50 Events und mit 38.000 verkauften Essensportionen wurde die vierte Berlin Food Week gebührend zelebriert. **H.O.M.E.** ließ sich als Medienpartner persönlich von den Kochkünsten überzeugen



**01** In der Food Clash Canteen im Kaufhaus Jandorf konnten die Besucher einzigartige Menüs von Spitzenköchen aus aller Welt genießen **02** Christopher Kümper (Küchenchef des Restaurants „Schwein“, 2.v.l.) und Kristof Mulack (Pop-Up Restaurant „Tisk Speiseneipie“, 3.v.l.) beim Live-Cooking der Menüs **03** Genussvolle Momente gab es auch beim **H.O.M.E.**-Stand im Kaufhaus Jandorf **04 + 05** Über die Verleihung des Gastro Gründerpreises 2017 auf der Berlin Food Night durften sich gleich fünf Gastro-Start-ups freuen

