

DESIGN ALS STRATEGIE

Die italienische Handelskammer lud zur Diskussion über die Bedeutung von Design als Wirtschaftsfaktor. **H.O.M.E.** war dabei



01 Robert Schindler (HypoVereinsbank/ UniCredit) hielt eine der Begrüßungsreden **02** Angelika Müller (**H.O.M.E.**) (2. von rechts auf dem Podium) brachte sich kompetent bei der Diskussionsrunde im HypoVereinsbank-Tower ein