

Molteni Group New York

ERSTER FLAGSHIPSTORE IN DER MADISON AVENUE

Im Mai 2018 zur Design Week hat die Molteni Group ihr neues Zuhause eröffnet. Erstmals werden die drei Brands der italienischen Designgruppe Molteni&C, Dada und UniFor gemeinsam präsentiert



01

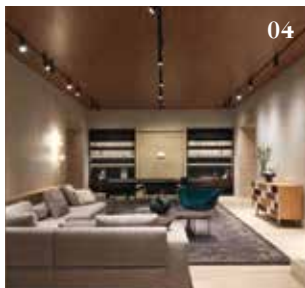
02



WELCOME HOME

MARKETING- & KOMMUNIKATIONS-DIREKTORIN GIULIA MOLTENI VON MOLTENI&C UND DADA ERZÄHLT H.O.M.E.-CHEFREDAKTEUR ALEXANDER GERINGER VOM NEUEN FAMILIENSTOLZ

01 Vor dem exklusiven Dinner zur Eröffnung: Giovanni Molteni, Andrea Molteni, Kreativdirektor Vincent Van Duysen, Carlo Molteni, Giulia Molteni und Carlo Molteni jr. **02** Marketing-Direktorin Giulia Molteni mit Vincent Van Duysen **03** Die Produktpalette von UniFor **04** Die Markenwelt von Molteni&C **05** Carlo Molteni und Giovanni Molteni mit Designer Rodolfo Dordoni **06** Giulia Molteni mit Marva Griffin (Kuratorin des SaloneSatellite beim Salone del Mobile Milano)



04



05



03



06



07



08



10

07 Dada-Küchenpräsentation **08** Architekt Vincent Van Duysen und Caroline Corbetta (Gründerin von Il Crepaccio) **09** Giulia Molteni mit Ehemann Niccolò Bertolini Clerici und Marco Piscitelli (General Manager Molteni&C) **10** Aufregende Perspektiven: Vincent Van Duysen gestaltete den Flagshipstore



09

H. Wir sind im neuen Home of Molteni in New York... Giulia Molteni: Welcome in Italy. Unser Kreativdirektor hat im ersten Showroom, der alle unsere drei Brands – Molteni&C, UniFor und Dada – vereint, sehr elegant Materialien aus Italien eingesetzt – allen voran unseren bekannten Marmor. Die Idee ist, hier ein Zuhause mit verschiedenen Stimmungen zu schaffen. Getragen wird das Projekt auch von der Synergie zwischen Kunst und Design. Das wird immer wichtiger. Daher haben wir auch im Rahmen einer Kooperation mit einer Galerie für zeitgenössische italienische Kunst junge Künstler aus Italien eingebunden. Einmalig ist, dass man hier vom Accessoire bis zur Kunst alles erhält, um sein Zuhause einzurichten.

H. Dieser Flagshipstore ist ein weiteres Statement in Ihrer Zusammenarbeit mit dem Architekten Vincent Van Duysen als erstem Kreativdirektor Ihres Hauses. Giulia Molteni: Vincent Van Duysen hat hier eine wunderbare Welt geschaffen. Seine Signature-Qualität sind die Eleganz und die präzise und perfekte Kombination von hochwertigen Materialien. Wir wollten hier eine neue Interpretation des weltweit bekannten italienischen Palazzo präsentieren. Es sind die Größe und Großzügigkeit, die diese Erlebniswelt prägen. Die Räume werden heute größer und man hat oft ein Loftgefühl. So ist die Küche etwa als Living Kitchen in den Wohnraum integriert. Das kann man hier sehr gut fühlen. Mit Vincent Van Duysen haben wir eine sehr starke Kooperation. Er hat die Seele von Molteni ausgesprochen gut erfasst. Aktuell arbeiten wir auch an einem neuen Showroom in Los Angeles.