

IFA FEELING AT H.O.M.E.

Auch bei der diesjährigen Internationalen Funkausstellung in Berlin war H.O.M.E. prominent in der ersten Reihe: als exklusiver Medienpartner der IFA-Gala und als Namensgeber der IFA-VIP-Lounge mit dem Titel „H.O.M.E. of the leaders“



PROMINENT

Raimund Hosch (CEO Messe Berlin), Dr. Philipp Rösler (Bundesminister für Wirtschaft), Miss IFA und Dr. Rainer Hecker (Aufsichtsratsvorsitzender der gfu) (v.l.n.r.)



REDLOUNGE H.O.M.E. OF THE LEADERS

In der VIP-Lounge der IFA traf sich das Who's who der Branche. Entwurf und Konzeption von Vitamin E



INTERAKTIV

H.O.M.E. mit Hightech-Präsentation auf einem Multitouch-Tisch in der redlounge; Ulrich Mangold (ganz links) und Hauke Helmer (ganz rechts), beide CEOs von interactive scape, mit Team



STAMMGAST

Der Regierende Bürgermeister von Berlin Klaus Wowereit hielt auf der IFA-Gala eine Begrüßungsrede



ZUKUNFTSWEISEND

Per Objekterkennung ließen sich H.O.M.E.-Inhalte auf einem interaktiven Tisch aufrufen und navigieren. Konzept, Programmierung und Hardware von interactive scape



TREUE PARTNERSCHAFT

Angelika Müller (H.O.M.E.-Verlagsleiterin) und Jens Heithecker (IFA-Chef)



WASCHEN AM BEACH

Siemens verwandelte den Berliner Bundespressestrand in einen Freiluft-Waschsalon